

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Московский физико-технический институт
(национальный исследовательский университет)»**

УТВЕРЖДЕНО

**Директор физтех-школы бизнеса
высоких технологий**

В.Ю. Григорьев

	Рабочая программа дисциплины (модуля)
по дисциплине:	Fundamentals of Sociology/Основы социологии
по направлению:	Экономика
профиль подготовки:	Управление инновациями в бизнесе
	Физтех-школа бизнеса высоких технологий
	Физтех-школа бизнеса высоких технологий
курс:	1
квалификация:	бакалавр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 2 (весенний) - Дифференцированный зачет

Аудиторных часов: 24 всего, в том числе:

лекции: 12 час.

семинары: 12 час.

лабораторные занятия: 0 час.

Самостоятельная работа: 21 час.

Всего часов: 45, всего зач. ед.: 1

Количество контрольных работ, заданий: 2

Программу составил: А.В. Щербенок, канд. филол. наук

Программа обсуждена на заседании Физтех-школы бизнеса высоких технологий 15.05.2023

Аннотация

В рамках данной дисциплины студенты знакомятся с научным статусом социологии, основами социологического подхода к исследованию общества, его структуры и подсистем. Особое место в изучении уделено проблемам взаимодействия личности и общества, роли культуры и социальных изменений в развитии современного общества. Дисциплина представляет собой базовое общегуманитарное полотно, где студенты знакомятся с обществом как со сложной социальной системой, с разными типами общества и моделями управления ими, а также основными принципами социологического анализа социальных проблем.

1. Цели и задачи

Цель дисциплины

Целью дисциплины является изучение совокупности теоретических знаний, освоение основных понятий социологической науки для формирования научных представлений о социальной реальности, ее наличном состоянии и происходящих в ней изменениях, освоения методологии, способов и форм ее социологического исследования.

Задачи дисциплины

- сформировать способность владеть развитым социологическим воображением и мышлением при анализе различных проявлений социальной реальности, диалектикой конкретного и абстрактного в исследовании социальных процессов, институтов, ее традиционных и новых форм,
- выработать способность быть компетентными в области научно-теоретических представлений о состоянии и изменениях в социальной реальности, методологии построения исследовательских моделей при ее изучении.

2. Перечень формируемых компетенций

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5 Способен осмысливать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском аспектах	УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2 Имеет представление о системах этических и интеллектуальных ценностей и норм, их значении в истории общества

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- основные теоретические подходы при оценке социальной действительности,
- сущностные особенности, структуру, исторические и современные виды и формы состояния социальной реальности в ее личностном и надличностных состояниях,
- содержание, направленность и тенденции изменений социальной реальности и её институциональной организации,
- принципы социологического изучения социальных явлений и процессов.

уметь:

- анализировать и интерпретировать основные процессы, протекающие в обществе,
- выявлять противоречия, диагностировать проблемы, возникающие в современных обществах, анализировать, моделировать и прогнозировать развитие социальных явлений и процессов,
- использовать полученные научные знания в профессиональной деятельности.

владеть:

- развитым социологическим воображением и мышлением при анализе различных проявлений социальной реальности, диалектикой конкретного и абстрактного в исследовании социальных процессов, институтов, ее традиционных и новых форм,
- опытом самостоятельного анализа и оценки социальной коммуникации,
- методикой "полевой" исследовательской работы, а также проведения социологического исследования.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкости по видам учебных занятий

№	Тема (раздел) дисциплины	Трудоемкость по видам учебных занятий, включая самостоятельную работу, час.			
		Лекции	Семинары	Лаборат. работы	Самост. работа
1	Социальная реальность – изучаемое социологией пространство	2	2		3
2	Социальное действие и поведение	2	2		3
3	Социализация и активность личности	2	2		3
4	Социальная стратификация и неравенство	2	2		4
5	Социальные институты и институциональные отношения в обществе	2	2		4
6	Социальное изменение и социальное развитие	2	2		4
Итого часов		12	12		21
Подготовка к экзамену		0 час.			
Общая трудоёмкость		45 час., 1 зач.ед.			

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Семестр: 2 (Весенний)

1. Социальная реальность – изучаемое социологией пространство

Общество как групповой феномен. Социальные общности (группы) как основные субъекты социальных отношений и формы социальных взаимодействий. Основные признаки социальных общностей. Большие и малые социальные группы. Классификация социальных общностей и групп (многообразие критериев выделения). Формы социальных общностей и социальный контроль.

Виды квазигрупп и их характеристики. Понятие референтной группы. Особенности групповой динамики. Конформизм. Основные причины дезорганизации социальных общностей и социальных групп. Социальные связи, взаимодействия между индивидами, группами, общностями.

Проблема возникновения социальных общностей. Социальные общности как источник социальных изменений. Маргиналы и маргинальность: история и современное видение проблемы.

2. Социальное действие и поведение

Деятельность как фундаментальная категория активности человека и человеческих сообществ. Элементы деятельности: цель, потребности, действия. Действие как единица деятельности. Поведение как совокупность действий, наблюдаемых другими людьми. Элементы социального поведения: потребности, мотивация, экспектации (ожидания), поступок как единица поведения. Свобода действий и свобода выбора — характеристики социального поведения.

Свобода и ответственность. Иррациональные и рациональные социальные действия. Элементы иррациональных действий и защитные механизмы стереотипизации, массовые психозы, агрессивность, вымещение и перенос на других. Классификация социальных действий М.Вебера.

Массовое сознание и массовое действие. Формы массового поведения и коллективные действия.

Оценки и ценностные ориентации в структуре личности и культуры. Иерархия потребностей А.Маслоу: физиологические, экзистенциальные, социальные, престижные, духовные. Динамика и смена потребностей. Подавление потребностей. Мотив и мотивация.

Осмысленность действия. Социальные ценности и их значение. Виды ценностей и их роль в обществе. Шкала ценностей: социальное сравнение, предпочтения, представление о ценностном ядре человеческой личности.

3. Социализация и активность личности

Особенности личностной динамики. Социализация как усвоение культурных норм и освоение социальных ролей. Социализация как механизм и процесс (стадии, агенты, механизмы социализации). Возникновение социального Я. Теория «зеркального Я» Ч.Кули. «Я» как процесс. Интернационализация Я. Компоненты социализации. Воспитание, взросление, возмужание, обучение. Десоциализация и ресоциализация. Типология личностей: основные концепции и подходы (Юнг, Фромм, Хорни и др.). Социальные ценности и социальные нормы. Социальная дезорганизация. Девиантное, делинквентное, криминальное поведение. Социология девиантного поведения. Социальный контроль. Особенности механизма социального контроля. Типы неформального (Дж.Кросби) и формального (Т.Парсонс) социального контроля.

4. Социальная стратификация и неравенство

Социальное неравенство как способ изучения социальных структур (функциональный и конфликтологический подходы). Социальное неравенство, социальная стратификация, социальное расслоение — соотношение понятий. Однофакторные (одномерные) и многофакторные (многомерные) модели стратификации.

Класс, страта, слой — основные понятия стратификационного анализа. Классы в современном обществе. Социологические теории классов. Этимология и значение термина «класс». Теория классов К.Маркса. Теория классов М.Вебера. Социология классов в России. Неомарксистские подходы к классовой структуре: ранний и поздний неомарксизм. Теория нового класса А.Гоулднера. Теория классов Э.Райта. Неовеберианские подходы к классовой структуре. Класс как реальная и номинальная группа.

5. Социальные институты и институциональные отношения в обществе

Социальные потребности и социальные институты. Социальные институты и институциональные отношения. Статический и динамический аспекты изучения социальных институтов. Основные и неосновные социальные институты. Социальные институты и социальные практики. Структура социальных институтов (внешняя и внутренняя). Индивидуальные роли в институциональном поведении.

Функционирование социальных институтов. Явные и латентные функции института. Функции и дисфункции института. Типология институтов. Институт как нормативная система и социальная организация. Динамика социальных институтов. Жизненный цикл социальных институтов. Основные группы социальных институтов современного общества.

6. Социальное изменение и социальное развитие

Социальное развитие, социальная динамика, социальное изменение – соотношение понятий. Многообразие социальных изменений. Понятие социального процесса. Особенности инновационных процессов. Виды (структурные, процессуальные, функциональные, мотивационные) и формы (эволюционные, революционные) реализации социальных изменений. Линейный и циклический паттерны развития. Модернизация как тип социальных изменений. Рефлексивная, запаздывающая, рецидивирующая модернизация. Факторы и субъекты социальных изменений. Социальные группы как источник социальных изменений.

5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение:
Аудитория для вмещения не менее 25-ти человек.
Наличие доступа в электронно-коммуникационную сеть интернет, компьютер.

6.Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература

Основная литература предоставляется МШУ Сколково.

"- Adler P. The Oxford handbook of sociology and organization studies: classical foundations. - New York; Oxford: Oxford University Press, 2009. URL:
<<https://sklib.skolkovo.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1416>>. (Дата обращения: 24.07.2023).
- Giddens, A. Sociology. - Cambridge: Polity, 2009. URL:
<<https://sklib.skolkovo.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1675>>. (Дата обращения: 24.07.2023).
- Armbrüster, T. The economics and sociology of management consulting. - Cambridge; New York: Cambridge University Press, 2006. URL:
<<https://sklib.skolkovo.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2012>>. (Дата обращения: 24.07.2023)."

Дополнительная литература

Дополнительная литература предоставляется МШУ Сколково.

"- Selznick, P. Leadership in administration: a sociological interpretation. - Berkeley, CA: University of California Press, 1984. URL:
<<https://sklib.skolkovo.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=1060>>. (дата обращения: 24.07.2023).
- Preda, A. Information, knowledge, and economic life: an introduction to the sociology of markets. - Oxford; New York: Oxford University Press, 2009. URL:
<<https://sklib.skolkovo.ru/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=894>>. (дата обращения: 24.07.2023)."

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- "1. Российское научно-популярное интернет-издание. URL: <https://nplus1.ru/>;
2. Научно-популярный онлайн-проект. URL: <https://elementy.ru/>;
3. Проект о современной фундаментальной науке и ученых, которые ее создают. URL: <https://postnauka.ru/>;
4. Российская научная электронная библиотека. URL: <http://www.e-library.ru/>.

"

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

На занятиях используются мультимедийные технологии, включая демонстрацию презентаций, просмотр видеофрагментов и прослушивание аудиозаписей.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студент должен овладеть основными понятиями, ключевыми концепциями и методологиями, составляющими основу дисциплины, и научиться применять их на практике, выполняя групповые и индивидуальные задания в аудитории, при выполнении домашней работы, на выездных мероприятиях дисциплины.

Для успешного овладения компетенциями, которые развивает дисциплина, студент должен внимательно изучать материалы курса и регулярно, посещать лекционные и семинарские занятия, участвовать в дискуссиях, выполнять групповые и индивидуальные задания, обсуждая результаты в классе и следуя рекомендациям преподавателя. Самостоятельная работа предусматривает работу с литературой.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

по направлению: Экономика
профиль подготовки: Управление инновациями в бизнесе
Физтех-школа бизнеса высоких технологий
Физтех-школа бизнеса высоких технологий
курс: 1
квалификация: бакалавр

Семестр, формы промежуточной аттестации: 2 (весенний) - Дифференцированный зачет

Разработчик: А.В. Щербенок, канд. филол. наук

1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5 Способен осмысливать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском аспектах	УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации
	УК-5.2 Имеет представление о системах этических и интеллектуальных ценностей и норм, их значении в истории общества

2. Показатели оценивания компетенций

В результате изучения дисциплины «Fundamentals of Sociology/Основы социологии» обучающийся должен:

знать:

- основные теоретические подходы при оценке социальной действительности,
- сущностные особенности, структуру, исторические и современные виды и формы состояния социальной реальности в ее личностном и надличностных состояниях,
- содержание, направленность и тенденции изменений социальной реальности и её институциональной организации,
- принципы социологического изучения социальных явлений и процессов.

уметь:

- анализировать и интерпретировать основные процессы, протекающие в обществе,
- выявлять противоречия, диагностировать проблемы, возникающие в современных обществах, анализировать, моделировать и прогнозировать развитие социальных явлений и процессов,
- использовать полученные научные знания в профессиональной деятельности.

владеть:

- развитым социологическим воображением и мышлением при анализе различных проявлений социальной реальности, диалектикой конкретного и абстрактного в исследовании социальных процессов, институтов, ее традиционных и новых форм,
- опытом самостоятельного анализа и оценки социальной коммуникации,
- методикой "полевой" исследовательской работы, а также проведения социологического исследования.

3. Перечень типовых (примерных) вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль применяется в формах:

- оценки преподавателем ответов на вопросы в процессе краткого (до 5 мин) выборочного устного опроса перед началом каждого занятия по материалам предыдущей лекции,
- оценки умения анализировать рассматриваемые на лекциях темы с применением разобранных цифровых инструментов.

4. Перечень типовых (примерных) вопросов и тем для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Зачет проходит в письменной форме. На зачёте обучающемуся предлагается список из 10 цитат, взятых из перечня обязательной и дополнительной литературы. Каждую цитату необходимо корректно атрибутировать: указать автора, название книги/статьи и название раздела (при наличии), из которого взята цитата; в случае сборников статей – название сборника, имя (имена) составителей, имя автора и название статьи, название раздела (при наличии). После этого учащемуся предлагается написать эссе объемом не менее 1000 слов с анализом смысловых отношений между текстами, из которых взяты эти цитаты.

На выполнение данных заданий дается 90 минут. Запрещается использование любых электронных устройств, литературы и конспектов.

примеры цитат:

1. Социологи и историки экономики выделяют, по крайней мере, две модели возникновения рынка. Первая модель, предложенная Максом Вебером, - это функциональная дифференциация. Уэр связывает рост финансовых рынков с появлением современной крупномасштабной коммерции (Weber 2000 [1894]: 306). В семнадцатом веке оптовые торговцы начали обмениваться свидетельствами о праве собственности на товары и привозили на рынок только образцы.

2. Замечание Шумпетера о множественности потенциальных общих или общественных интересов может дополнить наше понимание того, что происходило в 1990-х годах и привело к корпоративным скандалам 2001-2002 годов. То, что существует объективный бизнес-анализ, отвечает общим интересам инвесторов, но структура сообщества инвесторов довольно сильно изменилась в течение 1990-х годов, как и аналогичный общий интерес. Число мелких инвесторов сильно росло, и они, как правило, не располагали внутренней информацией об Уолл-стрит, а вместо этого зависели исключительно от общедоступной информации того типа, которую можно найти в бухгалтерских отчетах и отчетах бизнес-аналитиков.

3. Факты слияния были следующими: 25 января 2001 года Investors Group объявила о своем намерении приобрести MacKenzie Financial. Это объявление немедленно вызвало всплеск торгов в отделах арбитража слияний в торговых залах по всей Уолл-стрит. Следуя установившейся практике, приобретающая компания Investors Group предложила акционерам целевой компании выкупить их акции. Он предложил им на выбор наличные деньги или акции Investors Group в качестве платежного средства. Предложение отдавало предпочтение наличному варианту.

Несмотря на это, Джош, глава отдела по особым ситуациям, и его трейдеры рассудили, что несколько инвесторов никогда не смогут получить наличные. Например, членам совета директоров и высшему руководству целевой компании выплачиваются акции, чтобы иметь стимул максимизировать прибыль. Как следствие, "это выглядело бы неправильно, если бы они их продали", - сказал Джон. Другими словами, их рассуждения включали "символическую" ценность, в отличие от чисто финансовых расчетов, направленных на максимизацию прибыли.

4. На протяжении большей части человеческой истории несколько человек - например, святые или мистики - сознательно предпочитали морить себя голодом по религиозным соображениям. С другой стороны, анорексия не имеет особой связи с религиозными убеждениями, и, по оценкам, около 90 процентов страдающих ею составляют женщины (Ласк и Брайант-Во, 2000). Это болезнь тела, и поэтому мы могли бы подумать, что на этой картине Рубенса, законченной около 1613 года, изображена Венера, богиня любви и красоты, и нам пришлось бы обратиться к биологическим или физическим факторам, чтобы объяснить это. Но на здоровье и болезни, как и на другие темы, которые мы изучали, также влияют социальные и культурные факторы, такие как стремление к стройному телу.

5. Образование и грамотность являются важными путями экономического развития. Здесь, опять же, страны с низким уровнем дохода находятся в неблагоприятном положении, поскольку они редко могут позволить себе высококачественные государственные системы образования. Как следствие, у детей в странах с высоким уровнем дохода гораздо больше шансов получить школьное образование, чем у детей в странах с низким уровнем дохода, а у взрослых в странах с высоким уровнем дохода гораздо больше шансов научиться читать и писать.

6. Около 52 процентов американцев относят себя к протестантам и 24 процента - к католикам. Другие значимые религиозные группы включают мормонов, мусульман и евреев (Pew Forum on Religion and Public Life, 2002). Католическая церковь продемонстрировала на сегодняшний день самый большой прирост членства, отчасти из-за иммиграции католиков из Мексики, Центральной и Южной Америки. Однако в последние годы рост числа членов Католической церкви также замедлился, поскольку некоторые последователи отделились. Папская энциклика 1968 года, которая подтвердила запрет на использование контрацептивов среди католиков, по-видимому, подтолкнула многих католиков, особенно женщин, подвергнуть сомнению авторитет Церкви. Например, один опрос показал, что 50% американских католиков в настоящее время отвергают представление о непогрешимости Папы Римского, когда он преподает по вопросам морали, таким как контроль над рождаемостью и аборт (Gallup 2004).

7. В центре внимания находятся затраты на подачу сигналов (например, для выпускников на рынке труда затраты на образование, такие как ссуды и кредиты для домашних хозяйств, а также усилия, затраченные на получение ученой степени), последствия подачи сигналов (тип работы, зарплата, продвижение по службе нанятого сотрудника) и стимул структуры для инвестирования в сигналы. Если поставщик не может доказать качество результата до покупки и даже в течение некоторого периода после покупки, то он прибегает к доказательству входных факторов в качестве показателя качества результата.

8. Применение социологического неинституционализма к управленческому консультированию стало полезным и важным шагом вперед, поскольку оно высветило роль консультантов в процессах легитимации и в коммуникативном обрамлении, предшествующем распространению концепций управления. Тем не менее, опора исключительно на социологический неинституционализм может сузить фокус внимания на социальных нормах и отвлечь исследователей от рассмотрения совещательных процессов индивидов. Хотя социологический неинституционализм признает возможность различной степени обдуманности экономических действий (Мейер и Роуэн, 1977; Димаджио и Пауэлл, 1983), вопрос о сознательном поведении экономических субъектов представляет собой ахиллесову пятую этой теории.

9. Распространение концепций управления и инноваций также затрагивает элементы изоморфизма в неинституциональном смысле. Если эффективность инициатив по изменению или нововведений часто остается неопределенной, организационные решения часто принимаются на нормативной или имитационной основе, ориентированной на поведение других организаций.

10. Таким образом, у него нет представления о ситуациях, в которых клиенты точно знают, что они делают, когда нанимают консультантов, и об условиях, в которых социальные связи и влияние репутации исключают оппортунистические действия консультантов. Большая часть литературы из лагеря критиков, по-видимому, основана на позиции, направленной против консультирования, и ученые воспроизводят и усиливают эту позицию в своих исследованиях.

Критерии оценивания

Зачет по итогу устного опроса выставляется при следующих условиях:

- Студент демонстрирует системность и глубину знаний, в том числе полученных при изучении основной и дополнительной литературы; точно и полно использует научную терминологию, умеет объяснить происхождение термина, дать исчерпывающее определение; использует в своём ответе знания, полученные при изучении курса. Безупречно владеет тезисным ресурсом дисциплины; стилистически грамотно, логически правильно излагает ответы на вопросы; дает исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы преподавателя по темам, предусмотренным учебной программой.

Не зачет выставляется обучающемуся, если:

- Студент демонстрирует крайне фрагментарные знания в рамках учебной программы; не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины; не владеет минимально необходимой терминологией; допускает грубые логические ошибки, отвечая на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

При проведении зачета обучающемуся предоставляется 30 минут на подготовку.

Во время проведения зачета обучающиеся не могут пользоваться программой дисциплины, конспектами лекций и любой другой литературой.